

Svar på Rune Nilssons interpellation angående företagsklimatet.

1. Anser du att ett bra företagsklimat är viktigt för kommunens utveckling?

Svar: För att uppnå en ökad andel befolkning som är aktiva i kommunen under dagtid så är företagandet en viktig faktor. Företagandet genererar också ett utbud av varor och tjänster som kan förbättra förutsättningarna för alla kommunens invånare. Företagande innebär också möjligheter att förverkliga idéer, vilket jag tror är viktigt för många människor. Dessutom så kommer många av de kommande arbetstillfällena att växa fram inom privat sektor. Så ja, jag anser att ett bra företagsklimat är viktigt i Gnesta kommun.

2. Ser du Svenskt näringslivs ranking som seriös och kommer den att påverka ditt arbetssätt för att förbättra företagsklimatet i kommunen?

Svar: Svenskt Näringsliv är en av landets största och mest inflytelserika intresseorganisationer, med en egen politiska agenda som verkar styra mycket av verksamheten inom organisationen. När Svenskt Näringsliv gör en kommunranking så har den inte som huvudsakliga syfte att informera, den har till syfte att förändra. I denna nämnda ranking så är det Svenskt näringslivs egna valda definitioner och parametrar som ligger till grund för utgången, och för att nå en topplacering så gäller det således att hamna så nära Svenskt näringslivs politiska målsättningar som möjligt.

Utifrån företagens, kommunernas och invånarnas sidor finns tyvärr en del oklarheter. Till exempel så innebär Svenskt näringslivs poängsystem att man får poäng vid sänkt kommunalskatt, detta trots att undersökningen visar att över 70% av de svarande företagen i Gnesta inte anser att den kommunala skattesatsen är så viktig i sammanhanget. Vidare så är det bara ett fåtal procent av Sveriges företag som tillfrågats, varav ungefär hälften av de tillfrågade har valt att inte svara. Statistiskt sett finns det därför en del frågetecken kring hur rättvisande undersökningen egentligen är.

Hur ett gott företagsklimat ska definieras kan troligtvis också diskuteras, någon allmänt accepterad definition finns ej såvitt jag vet. Svenskt näringslivs ranking visar således i första hand resultaten av ett antal parametrar och hur väl kommuner inom ramen för dessa parametrar lever upp till Svenskt näringslivs egna definition av ett bra företagsklimat.

Rankingen kan, utifrån Svenskt näringslivs syfte med den, säkert bedömas som seriös då den i stora drag ger svar och statistik på de parametrar som organisationen efterfrågar. Sett som en vetenskaplig undersökning, så finns det dock risk för att den innehåller brister i såväl urval av frågeställningar som säkerheten i mätresultatet.

Med ovan nämnda anledningar som grund vill jag därför påstå att det vore felaktigt att rakt upp och ner ratta in kommunens arbete helt efter denna ranking. Den bör ses på samma sätt som andra partsinlagor. Rankingen innehåller emellertid en hel del relevant information som både jag och andra bör ta till oss. Vissa av rankingens parametrar finns det både stor möjlighet och politisk vilja att arbeta med. Så visst kommer delar av parametrarna i undersökningen att påverka mitt och kommunens arbetssätt och / eller förhållningssätt i det fortsatta arbetet.

3. Anser du att det finns något värde i den av Svenskt Näringsliv utförda undersökningen för att kunna bedöma kommunens företagsklimat?

Svar: Med anledning av svaret på förra frågan så kan jag väl medge att det finns ett visst värde i undersökningen. Svenskt näringslivs ranking är en partsinlaga från en av landets största, och mot kommuner kanske ivrigast lobbade intresseorganisationer. Rankingen är värd att studera och den bör precis som inlagor från andra intresseorganisationer få ett utrymme i storlek som den förtjänar, men jag skulle inte vilja se att denna undersöknings resultat ensamt ska ligga till grund för hur kommunen med dess invånare och företag bedömer företagsklimatet. Undersökningen bör ses som en del i en betydligt större helhet.

4. Har du någon idé om hur det i nuläget skulle gå att jämföra kommuners företagsklimat på annat sätt än Svenskt Näringslivs mätning?

Svar: I ett så fantastiskt utsträckt land, med kommuner som upplever de mest skilda förutsättningar så är det självfallet en stor utmaning att finna ett undersökningsunderlag som alla kommuner på ett likvärdigt sätt kan förhålla sig till.

Generellt sett så tror jag att attitydundersökningar har störst möjlighet att generera en rättvis bild. De delar av Svenskt näringslivs undersökning som visar på attityder och uppfattade attityder hos andra ger en ganska bra bild av vad företagare ser för problem och därmed förbättringsområden. Genom att fokusera på sådana frågor så kan även kommuner i exempelvis Norrlands inland, i samspråk med de där aktiva företagarna vidta de åtgärder som bedöms lämpliga och slippa jämföra sig med kommuner i Stockholmstrakten. De har trots allt helt olika förutsättningar vilket både företagaren och den kommunala organisationen känner till.

Det önskvärda sättet, om man nu är i behov av att jämföra sig med alla kommuner i hela landet vilket också det går att diskutera, vore nog att man genom SKL (Sveriges kommuner och landsting) utformade en enkätundersökning som kunde antas med någorlunda politisk enighet. Det finns nu ett pågående arbete inom SKL, vilket bottnar i SBA:s framtagna enkätundersökning. Jag är gärna med i den fortsatta diskussionen om möjligheterna och problemen kring denna enkät, och jag tror arbetet har potential att mynna ut i ett för kommunerna seriöst verktyg.

Men alldeles oavsett vilka organisationer som i framtiden tänker göra olika mätningar så anser jag att vi i Gnesta ska ha en väldigt bra dialog med företagen och vara öppna och lyssnande för att förstå lokala problemställningar och önskemål. Jag tror att det är genom en inkluderande dialog med det lokala näringslivet som vi kan vinna de största gemensamma framgångarna, inte genom att lägga ner vår själ i att studera sönder ett dokument. Sedan bör vi inse att företagare är vanliga människor som har samma sorts krav på samhället som andra. Jag är övertygad om att exempelvis bra förskolor och skolor, bra fritidsutbud samt fungerande kollektivtrafik i kommunen och inom regionen är faktorer som lägger grunden till att människor ska vilja bo och etablera företag i Gnesta kommun.

Johan Rocklind (S), kommunstyrelsens ordförande