

Program vlastite kontrole kod prodaje piva srednje jačine



5 član 5 § 4 par., 8 član. 8 § 4 par. Zakona o alkoholu (2010:1622)

Šta je dobro znati o programu vlastite kontrole

Vi koji namjeravate prodavati pivo srednje jačine (u nastavku: pivo) potrošačima morate provoditi program vlastite kontrole kako bi se prodaja u Vašoj prodavnici ili restoranu vršila u skladu sa propisima iz Zakona o alkoholu (2010:1622). Kako biste se osigurali da se propisi prate, morate voditi dokumentaciju o tome kako kontrolirate djelatnost u programu vlastite kontrole koji je prilagođen vašoj djelatnosti. Privredni djelatnik, dakle Vi koji ste vlasnik djelatnosti, ste odgovorni da postoji program vlastite kontrole. Program treba između ostalog opisati kako osoblje dobija informacije o propisima Zakona o alkoholu, te procedure koje se prate pri prodaji piva.

Program vlastite kontrole funkcioniра kao podrška Vama kao privrednom djelatniku u provođenju vlastite kontrole i važna je podloga kada općina stupa sa Vama u kontakt radi nadzora djelatnosti. Ako ne poštujete propise Zakona o alkoholu, općina Vam može zabraniti prodaju ili izdati vam upozorenje. To važi i ako nemate program vlastite kontrole

Imate li dozvolu za serviranje? Tada Vam ne treba program vlastite kontrole, jer već ispunjavate propise Zakona o alkoholu vezana za serviranje alkoholnih pića.

Prodajno mjesto

Naziv prodajnog mjesta	Ulica	
Poštanski broj i mjesto	E-mail	
Osoba za kontakte	Telefon	Broj zaposlenika

Vlasnik

Osoba u čije poslovanje ulazi pravo na prodaju piva srednje jačine, mora imati najmanje 20 godina.

Naziv preduzeća (d.d., d.o.o., lično preduzeće etc.)	JMBG preduzeća/JMBG
--	---------------------

Dolje se nalazi prijedlog šta program vlastite kontrole za prodaju piva može sadržavati. Pomoćni tekstovi pod naslovima opisuju zakonske propise prodaje, a alternative za precrtavanje su primjeri procedura koje mogu biti podrška Vama kao privrednom djelatniku u vlastitoj kontroli. Postoje i informacije koje nisu pravila prodaje, ali koje je dobro znati i koje su pomoć Vama i Vašem osoblju.

Starosna granica i kontrola starosne dobi

Osoba koja prodaje ili izdaje pivo mora biti sigurna da je mušterija navršila 18 godina. Osoba koja prodaje ili izdaje proizvod, na primjer prodavac na kasi, je osobno odgovorna da niko mlađi od 18 godina ne može kupiti pivo. To znači da se osoba koja proda pivo nekome ko nije napunio 18 godina može kazniti novčanom ili zatvorskom kaznom do 6 mjeseci. Ako prodavac na kasi nije siguran u starosnu dob mušterije mora zatražiti osobnu ispravu. Može biti teško samo na osnovu izgleda odrediti starosnu dob mlade osobe. Jedan od načina da se osigura da je neka osoba napunila 18 godina je da se osobne isprave traže od svih koji izgledaju mlađe od 25 godina. Mušterijama koje nisu napunile 18 godina, pivo ne smijete prodati ili izdati. Proizvod se ne smije predati ako postoji poseban razlog za sumnju da će se predati nekome ko nije navršio 18 godina.

Koje procedure za kontrolu starosne dobi imate na prodajnom mjestu?

- Ako nismo sigurni da je mušterija navršila 18 godina traži se osobna isprava.
- Dob mušterije se kontrolira preko podataka o rođenju na osobnoj ispravi.
- Postoji naljepnica sa starosnom dobi kako bi se olakšala kontrola starosne dobi.
- Osoblju se preporučuje da zatraži osobnu ispravu od svih mušterija koje izgledaju mlađe od ____godina.
- Ako mušterija ne može pokazati da je on ili ona starija od 18 godina, odbija im se prodaja.
- Ako mušterija na zahtjev ne pokaže osobnu ispravu, odbija joj se prodaja.
- Ako osoblje sumnja da je pivo namijenjeno nekome ko je mlađi od 18 godina, odbija se prodaja.
- Ako je mušterija agresivna poziva se šef ili neko drugi od odgovornog osoblja.
- Drugo:

Koje procedure imate za kontrolu starosne dobi ako se prodaja vrši preko interneta?

- Ne vršimo prodaju preko interneta.
- Kontrola starosne dobi pri kupovini preko interneta se vrši preko bankovne kartice ili sličnog.
- Drugo:

Da li imate neku proceduru kojom pratite kako osoblje postupa u odnosu na zahtjev za kontroliranje starosne dobi? Ako imate, kakva je to procedura?

Na koji način postupate u problematičnim situacijama, na primjer ako mušterija ne može pokazati osobnu ispravu?

- Informišemo osoblje o rizicima koji mogu nastati vezano za prodaju piva i dajemo primjere kako se u tim slučajevima može postupati.
- Obučavamo osoblje u rješavanju sukoba u kom su uključene informacije o starosnim granicama i kontrolama starosne dobi.
- Drugo:

Obavijest o starosnoj granici 18 godina

Dobro je da prodajno mjesto ima jasne informacije mušterijama o starosnoj granici. Jedan od načina da se obavijesti o starosnoj granici i istovremeno olakša osoblju je postavljanje natpisa i naljepnica na prodajnom mjestu.

Natpisi i naljepnice se, na primjer, mogu postaviti

- uz kasu
- na polici na kojoj se pivo nalazi
- Na ulaznim vratima
- Na izlogu.

Podrška i obuka osoblja

Privredni djelatnik, koji mušterijama nudi pivo na prodaju, mora voditi računa da osoblje ima ona znanja koja su potrebna za prodaju piva. Opći propisi za prodaju alkoholnih pića važe, međutim, i u maloprodaji piva i u serviranju piva.

Odgovornost je privrednog djelatnika da se pridržava propisa, ali osoblje koje radi na kasi ima osobnu odgovornost prilikom prodaje. Zato je važno da je svo osoblje koje radi na kasi i predaje pivo upoznato sa svojom osobnom kaznenom odgovornošću vezanom za prodaju.

Na koji način se osoblje informira ili obučava o zahtjevu za kontrolom starosne dobi i o drugim propisima vezanim za prodaju piva?

- Prilikom zapošljavanja novog osoblja
- Na sastancima osoblja
- Interna obuka
- Eksterna obuka
- Informativni i obrazovni materijal
- Drugo:

Koliko često se osoblje informira ili obučava o zahtjevu za kontroliranjem starosne dobi i o drugim propisima u vezi prodaje piva?

- Prilikom zapošljavanja novog osoblja
- Najmanje jednom godišnje
- Mi koristimo tabelu kako bi bilježili kada je održano informiranje i obuka osoblja (pogledajte dodatak 2).
- Drugo:

Posebna podrška mladom osoblju

Ne postoji zahtjev za starosnom dobi osobe koja radi na kasi i prodaje pivo mušterijama. Ali onaj ko prodaje pivo mora poznavati zakon i imati realnu mogućnost da odbije prodati pivo nekome ko nije navršio 18 godina. U mnogim slučajevima je to teško mladim osobama.

Koju posebnu podršku dajete mladom osoblju da se može nositi sa teškim situacijama vezanim za prodaju piva?

- Mlado osoblje može dobiti pomoć od iskusnog osoblja tokom cijelog radnog vremena.
- Mlado osoblje dobija dodatnu obuku i pomoć da bi znali kako da postupaju u teškim situacijama.
- Drugo:

Informacije o kontrolnim kupovinama

Općina ima pravo obavljati kontrolne kupovine kako bi testirala da li prodajna mjesta imaju dobre procedure za svoje kontrole starosne dobi. To znači da osoba koja je napunila 18 godina i izgleda mlado proba kupiti pivo bez da pokaže osobne isprave. Cilj je poboljšanje procedura kontrole starosne dobi.

Ne zaboravite informirati Vaše osoblje da neko može posjetiti Vaše prodajno mjesto da bi obavio kontrolnu kupovinu!

Odstupanja

Vi morate imati kontrolu nad Vašom prodajom i morate biti sigurni da Vaše osoblje prati odredbe. Važno je da riješite nedostatke koji mogu nastati. Ako se odredbe iz Zakona o alkoholu ili njemu priključenim propisima ne prate, općina Vam može zabraniti prodaju ili dati upozorenje. Kao pomoć Vama možete dokumentirati koje ste mjere preduzeli ukoliko dođe do odstupanja. Tako će Vam biti lakše pratiti da li je nedostatak ispravljen.

Koje mjere imate ukoliko dođe do grešaka, kao što je da se propisi u Zakonu ili program vlastite kontrole ne prate?

- Osoblje prolazi kroz prodajne propise.
- Kontaktiramo općinu da bi dobili materijal s informacijama.
- Iskusno osoblje dobija posebnu odgovornost za prodaju piva
- Prodaja piva se ograničava na neke vremenske periode u toku dana
- Druge mjere:

Potpis

Mjesto i datum

Potpis (osoba ovlaštena da potpisuje preduzeće)

Potpis štampanim slovima

Izvod iz Zakona o alkoholu (2010:1622)

Vlastita kontrola

5 član 5 § 3 i 4 par. Osoba koja vrši maloprodaju piva srednje jačine svoju djelatnost mora prijaviti općini u kojoj se prodaja vrši. Prodaja se ne smije započeti prije nego što uradi prijava.

Osoba koja vrši maloprodaju piva srednje jačine provoditi posebnu kontrolu (vlastitu kontrolu) prodaje i odgovara da osoblje ima potrebno znanje o pravilima prodaje. Za vlastitu kontrolu mora postojati poseban program.

8 član 8 § 3 i 4 par. Osoba koja namjerava servirati pivo srednje jačine svoju djelatnost mora prijaviti onoj općini u kojoj će se pivo servirati. Serviranje ne smije započeti prije nego što uradi prijava. Ovo što je rečeno ne važi u slučajevima na koje se odnosi 1 a §, 1 b § ili za onoga ko ima dozvolu za serviranje.

Osoba koja je odgovorna za prijavu po trećem paragrafu mora provoditi posebnu kontrolu (vlastitu kontrolu) serviranja.

Organi državne uprave koji su uključeni

Državni institut za narodno zdravlje Folkhälsomyndigheten je centralni nadzorni organ za izvršavanje zakona o alkoholu i njemu priključenih propisa. *Kotarska uprava Länsstyrelsen* ima regionalnu odgovornost unutar kotara za nadzor nad općinama i daje savjete općinama u njihovoj djelatnosti. *Općina* i *policija* imaju lokalnu odgovornost za izravan nadzor prodaje piva. Osnovni zadatak *policije* je da intervenira kada se počini krivično djelo, dok je zadatak *općine* da osigura da se sistem pravila prati u budućnosti.

Marketing

Zavod za potrošačka pitanja *Konsumentverket* je centralni nadzorni organ u vezi pitanja marketinga.

Marketing piva je dozvoljen van i unutar prodajnog mjesta. Van prodajnog mjesta se može postaviti znak, poster ili slično montiran na fasadi ili znak postavljen nekoliko metara od ulaza. Reklamiranje piva ne smije biti previše nametljivo, pretjerano uočljivo i ne smije poticati ljude da piju pivo. Izrada također ne smije izazivati posebnu pažnju ili poticati ljude na pijenje piva. Reklama ne smije dominirati okolinom, na primjer obimnim izlaganjem robe. Reklama alkoholnih pića se ne smije posebno usmjeravati djeci ili prikazivati djecu ili omladinu koja nije napunila 25 godina.

Dodatne informacije

Za više informacija o Zakonu o alkoholu i njemu priključenim propisima, obratite se Vašoj općini.

Gnesta Kommun, Miljöenheten, 646 80 Gnesta, 0158-275 000

miljoenheten@gnesta.se

Besöksadress: Västra Storgatan 15

Naljepnice sa starosnim granicama, te obrazovni i informacioni materijal o propisima Zakona o alkoholu se mogu naručiti na internet stranicama Državnog instituta za narodno zdravlje *Folkhälsomyndigheten* www.folkhalsomyndigheten.se.

